



רשומות

# הצעות חוק

הכנסת

2 במרס 2022

894

כ"ט באדר א' התשפ"ב

עמוד

הצעת חוק הרשויות המקומיות (בחירות) (תיקון מס' 53) (תשלום שכר לעובד שאינו תושב הרשות המקומית), התשפ"ב-2022.....	74
הצעת חוק איסור פרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון (תיקון מס' 8) (ביטול החרגת העיתונות המודפסת), התשפ"ב-2022.....	75

## הצעת חוק הרשויות המקומיות (בחירות) (תיקון מס' 53) (תשלום שכר לעובד שאינו תושב הרשות המקומית), התשפ"ב-2022

1. תיקון סעיף 97 ב-1. בחוק הרשויות המקומיות (בחירות), התשכ"ה-1965<sup>1</sup>, בסעיף 97, בסופו יבוא:
- "(ד) הוראות סעיף 136 א לחוק הבחירות לכנסת יחולו לעניין הזכות לשכר לפי סעיף קטן (ג), בשינויים המחויבים ובשינוי זה: בהגדרה "עובד", במקום "עובד שאינו אזרח ישראלי" יקראו "עובד שאינו תושב רשות מקומית שמתקיימות בה בחירות"."

### ד ב ר י ה ס ב ר

סעיף 97 לחוק הרשויות המקומיות (בחירות), התשכ"ה-1965, קובע הסדר דומה, קרי יום שבתון ביום הבחירות לכלל הרשויות המקומיות וזכותו של עובד ששבת ביום זה לקבל ממעסיקו את השכר שהיה משתכר אצלו בסעיף 136 א לחוק הבחירות לכנסת מתקיימות גם בבחירות הכלליות לרשויות המקומיות, ועל כן מוצע להחיל את הוראות סעיף 136 א לחוק הבחירות לכנסת גם על הבחירות לרשויות המקומיות, בשינויים המחויבים, ובשינוי זהות העובדים שעליהם יחול ההסדר, כך שיחול על מי שאינו תושב הרשות המקומית שמתקיימות בה הבחירות.

בעת הכנת הצעת החוק לקריאה השנייה ולקריאה השלישית תדון ועדת החוקה, חוק ומשפט של הכנסת בשאלה אם להרחיב את ההסדר הקובע בחוק הבחירות לכנסת - שלפי המוצע יחול גם על הבחירות ברשויות המקומיות - כך שיחול גם על ענף הניקיון.

סעיף 10 לחוק-יסוד: הכנסת קובע יום שבתון ביום הבחירות לכנסת. סעיף 136 לחוק הבחירות לכנסת [נוסח משולב], התשכ"ט-1969 (להלן - חוק הבחירות לכנסת), קובע כי עובד ששבת ביום זה זכאי לקבל ממעסיקו את השכר שהיה משתכר אצלו ביום הבחירות אילו לא שבת. על פי הפרשנות המקובלת בפסיקה לסעיף זה, עובד שעבד ביום הבחירות יהיה זכאי לשכר בשיעור של 200%. משום שהתכלית העיקרית של יום השבתון היא לאפשר לבעלי זכות הבחירה לממש את זכותם הדמוקרטית להצביע, לקראת הבחירות לכנסת ה-24 החליטה הכנסת להוסיף לחוק האמור את סעיף 136 א, הקובע כי לא יהיו זכאים לשכר לפי סעיף 136 האמור עובדים זרים שאינם אזרחים ישראליים - ועל כן אינם בעלי זכות הצבעה - שמועסקים בענפים אלו: ענף הסייעוד (על ידי יחיד), ענף המלונאות, ענף ההסעדה, ענף הבניין, ענף החקלאות או ענף התעשייה.

יוזמים: חברי הכנסת יעל רון בן משה, רם בן ברק, יבגני סובה, יעקב מרגי

<sup>1</sup> הצעת חוק מס' 1364/24/פ (מספר פנימי: 2158025); הועברה לוועדה ביום י"ג בכסלו התשפ"ב (17 בנובמבר 2021).

<sup>1</sup> ס"ח התשכ"ה, עמ' 248; התשפ"א, עמ' 78.

## הצעת חוק איסור פרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון (תיקון מס' 8) (ביטול החרגת העיתונות המודפסת), התשפ"ב-2022\*

1. בחוק איסור פרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג-1983<sup>1</sup> (להלן - החוק) תיקון סעיף 3 העיקרי, בסעיף 3(ב), פסקה (1) - תימחק.
  2. בסעיף 5(א) לחוק העיקרי, במקום "בסעיף 3(ב) ו-(2)" יבוא "בסעיף 3(ב)(2)".
  3. סעיף 6 לחוק העיקרי - בטל.
  4. בסעיף 7(א) לחוק העיקרי, במקום "בסעיף 3(ב) ו-(2)" יבוא "בסעיף 3(ב)(2)".
  5. בסעיף 9א לחוק העיקרי -
    - (1) בסעיף קטן (א), במקום "בסעיף 3(ב) ו-(2)" יבוא "בסעיף 3(ב)(2)";
    - (2) במקום סעיף קטן (ב) יבוא:

"(ב) דוח כאמור בסעיף קטן (א) יוגש בצירוף תצהיר מאת היצרן או היבואן שבו יצהיר כי המידע שהגיש אמיתי ושלם, ואם הוא תאגיד - בצירוף תצהיר כאמור מאת המנהל הכללי של התאגיד";
    - (3) בסעיף קטן (ג), הסיפה החל במילים "וכן את סך ההוצאות" - תימחק.
  6. בסעיף 11(א) לחוק העיקרי, פסקה (5) - תימחק.
- תיקון סעיף 11

### ד ב ר י ה ס ב ר

ההחלטה להחריג את העיתונות המודפסת בכפוף למגבלות כאמור התקבלה בשל החשש מפגיעה ניכרת בה בעקבות ירידה בהכנסות מפרסום מוצרי טבק ועישון, שתוביל לפגיעה בחופש העיתונות. חשש זה התעצם נוכח מצבה הקשה ממילא של העיתונות המודפסת, שספגה בשנים שקדמו לתיקון החקיקה האמור ירידה חדה בהכנסות מפרסום בשל התגברות הפרסום המקוון.

ואולם, נוכח שיעור המעשנים הגבוה בישראל, העומד על כ-20%, ונוכח עדויות כי היחשפות לפרסום מוצרי טבק ועישון מגבירה את צריכתם של המוצרים הללו בקרב המעשנים ומעלה את הסיכון להתחלת עישון בעיקר בקרב בני הנוער, מוצע לבטל את החריג המתיר לפרסום מוצרים אלו בעיתונות המודפסת, במתווה מדורג שיימשך כשבע שנים, כך שבסופו, ביום ט"ז בניסן התשפ"ט (1 באפריל 2029), ייאסר באופן מוחלט לפרסום מוצרי

חוק איסור פרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג-1983 (להלן - החוק). קובע מגבלות על פרסומת ושיווק של מוצרי טבק ועישון במטרה לצמצם את היחשפות הציבור בכלל, וצעירים ומעשנים לשעבר בפרט, למוצרים אלה, הגורמים נזקים בריאותיים כבדים וחמורים הן לאדם הצורך אותם והן לסביבתו - באמצעות עישון פסיבי.

בשנת 2019, במסגרת חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (תיקון מס' 7), התשע"ט-2019, נערך תיקון מקיף לחוק, שבו נקבע, בין היתר, כי ככלל פרסומת למוצרי טבק ועישון אסורה. לצד האיסור הכללי נקבעו כמה חריגים, ואחד מהם הוא התרת פרסום מוצרי טבק ועישון בעיתונות המודפסת בתנאים מסוימים, כגון סוגי העיתונים שבהם הפרסום מותר, מספר הפרסומות המרבי במהדורה אחת של עיתון וכן פרסום מודעה בדבר נזקי העישון לצד הפרסומת.

\* הצעות חוק מס' פ/1387/24 (מספר פנימי: 2157495) ו-פ/1485/24 (מספר פנימי: 2158997); הועברו לוועדה ביום ד' בטבת התשפ"ב (8 בדצמבר 2021).

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"ג, עמ' 38; התשע"ט, עמ' 166.

7. תיקון התוספת בתוספת לחוק העיקרי, בכותרת, במקום "בסעיף 3(ב)(1) ו-2" יבוא "בסעיף 3(ב)(2)".
8. תחילה תחילתו של חוק זה ביום ט"ז בניסן התשפ"ט (1 באפריל 2029) (להלן - יום התחילה).
9. (א) על אף האמור בסעיף 8, בתקופה שמיום פרסומו של חוק זה ועד ליום ב' בניסן התשפ"ה (31 במרס 2025) יקראו את סעיף 3(ב)(1)(ב) לחוק העיקרי כך שבמקום "זהה בגודלו לשטח" יבוא "כפול משטח".
- (ב) בתקופה שמיום ג' בניסן התשפ"ה (1 באפריל 2025) ועד ערב יום התחילה יקראו את סעיף 6 לחוק העיקרי כך שבמקום סעיף קטן (א) יבוא:
- "(א) לא יעשה אדם פרסומת מותרת בעיתון מודפס לפי סעיף 3(ב)(1) אלא אם כן התקיימו כל אלה:

- (1) הוא פרסם באתר האינטרנט שלו, בסמוך לאחר תום הרבעון הראשון של כל שנת כספים, הודעה בדבר כלל השטחים שהוקדשו בעיתון שלו לפרסומת מותרת בארבעת הרבעונים האחרונים שקדמו לרבעון שבו חל מועד פרסום ההודעה (בסעיף קטן זה - כלל שטח הפרסום השנתי);
- (2) כלל שטח הפרסום השנתי בעיתון בארבעת הרבעונים שתחילתם ברבעון שבו פורסמה ההודעה האחרונה לפי פסקה (1) לא יעלה על 75% מכלל שטח הפרסום השנתי כפי שפורסם בהודעה האחרונה כאמור;
- (3) בכל מהדורה מודפסת של עיתון אחד תפורסם לכל היותר פרסומת מותרת אחת."

## ד ב ר י ה ס ב ר

השלישית תדון ועדת הכלכלה של הכנסת בין היתר בנושאים אלה:

1. קביעת עבירות פליליות לעניין המגבלות החדשות המוצעות על פרסום מוצרי טבק ועישון בעיתונות המודפסת בתקופת תוקפן של הוראות המעבר.
2. קביעת מגבלות נוספות שיחולו על פרסום מוצרי טבק ועישון בעיתונות המודפסת בתקופת תוקפן של הוראות המעבר, כגון הגבלת צבעי הפרסומת, הגבלות על תוכן הפרסום, ובכלל זה איסור פרסום קופונים והפניות למידע נוסף, הגדלת שטח האזהרה בפרסומת, צמצום החריגים לחובה לפרסם מודעה בדבר נוקי העישון בצמוד לפרסומת ועוד.

טבק ועישון בעיתונות המודפסת. לפיכך, מוצע לקבוע כי בשלב הראשון, שיארך כשלוש שנים, תורחב החובה לפרסם מודעה בדבר נוקי העישון לצד הפרסומת כך שייקבע ששטח המודעה בדבר נוקי העישון יהיה כפול משטח הפרסומת. בשלב השני, שיארך כארבע שנים, שטח הפרסום בעיתונות המודפסת שמוקצה למוצרי טבק ועישון ירד בהדרגה, ב-25% בכל שנה לעומת השנה הקודמת. נוסף על כך, עקב קביעת איסור מוחלט לפרסם מוצרי עישון וטבק בעיתונות המודפסת מוצע לערוך את ההתאמות הנדרשות בחוק, ולמשל לבטל את החובה של יצרן או יבואן של מוצרי עישון לדווח למשרד הבריאות על הוצאות פרסום בעיתונות המודפסת.

בעת הכנת הצעת החוק לקריאה השנייה ולקריאה

יזומים: חברי הכנסת עופר כסיף, מוסי רז, איימן עודה, סמי אבו שחאדה, עאידה תומא סלימאן