



רשומות

הצעות חוק

17 בנובמבר 1998

2769

כ"ח בתשנ"ט

עמוד

180	הצעת חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון (תיקון מס' 3) (הגבלת פרסום). התשנ"ט-1998
180	הצעת חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון (תיקון מס' 4) (פרסומת עקיפה והגנה על בני נוער). התשנ"ט-1998

מתפרסמות בזה הצעות חוק של חברי הכנסת מטעם ועדת הכלכלה של הכנסת:

הצעת חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון (תיקון מס' 3) (הגבלת פרסום), התשנ"ט-1998*

- תיקון סעיף 5 .1 בחוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון, התשמ"ג-1983¹ (להלן - החוק העיקרי), בסעיף 5, במקום הסיפה החל במילים "שהם אחד מאלה" יבוא "לרבות אבר מאבריהם, או של בעלי חיים".
- תיקון סעיף 9 .2 בסעיף 9 לחוק העיקרי -
- (1) בסעיף קטן (א), אחרי "משרד הבריאות קובע כי העישון מזיק לבריאות" יבוא "וגורם למחלות חמורות וקטלניות";
- (2) בסעיף קטן (ג), במקום "שונים לענין סעיפים" יבוא "שונים, ומתחלפים מעת לעת, לענין סעיף זה וסעיפים".

ד ב ר י ה ס ב ר

כמו כן מתקנת ההצעה את נוסח האזהרה הקבועה בסעיף 9(א) לחוק ומחריפה אותה, בהתאם לנסחים המקובלים במדינות אחרות, וכן, על מנת למנוע ספקות כלשהם בפרשנות הסעיף, מסמיכה את שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, לקבוע נוסחי אזהרה שונים מהנוסח הקבוע בסעיף 9(א), לרבות נסחים שיתחלפו מעת לעת.

חברי הכנסת: **אמנון רובינשטיין, רפאל אלול, פיני ברש, עבד אלוהב דראושה, עמנואל זיסמן, דוד טל, רן כהן, יוסי כץ, מקסים לוי, חנן פורת**

העישון מזיק לבריאות וגורם למחלות חמורות וקטלניות ולמותם של בני אדם. מול האינטרס הכלכלי והעסקי של החברות המייצרות ומשווקות מוצרי טבק לעישון ניצב האינטרס הציבורי בצמצום העישון. אינטרסים אלה מאוזנים בהגבלות על פרסומת מוצרי טבק לעישון. האיזון הראוי מחייב הטלת מגבלות נוספות על אלה הקיימות היום. הצעת חוק זו אינה מונעת פרסום למוצרי טבק לעישון, כמקובל במדינות אחרות. אך אוסרת את פרסום תמונתם או את תצלומם של בני אדם, כדי למנוע פרסום המפתה לעשן.

* הצעת חוק מס' פ/1854; הועברה לוועדה ביום כ"ז באדר התשנ"ח (25 במרס 1998).
¹ ס"ח התשמ"ג, עמ' 38; התשנ"ה, עמ' 342.

הצעת חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון (תיקון מס' 4) (פרסומת עקיפה והגנה על בני נוער), התשנ"ט-1998*

- תיקון סעיף 1 .1 בחוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון, התשמ"ג-1983¹ (להלן - החוק העיקרי), בסעיף 1 -
- (1) במקום ההגדרה "פרסומת" יבוא:
- "פרסומת" - פרסומת בעל פה, בכתב או ברפוס, לרבות פרסומת עקיפה;

* הצעת חוק מספר פ/2130; הועברה לוועדה ביום כ"ג כסיון התשנ"ח (17 ביוני 1998).
¹ ס"ח התשמ"ג, עמ' 38; התשנ"ה, עמ' 342.

"פרסומת עקיפה" – פרסומת לשירות, לעסק או למוצר, שאינו מוצר טבק, הכוללת שם מסחרי או מותג של מוצר טבק, למעט שם מסחרי או מותג של מי שאינו מוכר או משווק מוצרי טבק או של מי שמוכר או משווק גם מוצרי טבק, ובלבד שאין בפרסומת אזכור של מוצר הטבק, או שימוש בו;²

(2) בהגדרה "פרסומת לשם מסחרי" בסופה יבוא "לרבות פרסומת עקיפה".

2. בסעיף 3 לחוק העיקרי – תיקון סעיף 3

(1) בפסקה (3) אחרי "הקרנה" יבוא "או הצגה";

(2) אחרי פסקה (4) יבוא:

"(4א) מדור בעיתון המוקדש לספורט, לבידור או לביילוי";

(3) אחרי פסקה (5) יבוא:

"(6) קלטת וידאו למכירה, להשכרה או להצגה בציבור;

(7) משחק או תוכנת מחשב כהגדרתה בחוק המחשבים, התשנ"ה-1995²;

(8) אירוע או פסטיבל, המיועד לילדים או לבני נוער עד גיל 18 או שילדים או בני נוער עד גיל 18 עשויים להוות חלק ניכר מהמשתתפים או מהקהל הנוכח בו."

3. במקום סעיף 5 לחוק העיקרי יבוא:

החלפת סעיף 5

"הגבלת פרסום 5. לא יעשה אדם פרסומת למוצרי טבק או פרסומת לשם מסחרי באמצעות שימוש בשם או בדמותם של בני אדם או של בעלי חיים, לרבות דמויות מצוירות או מונפשות."

4. אחרי סעיף 7 לחוק העיקרי יבוא:

הוספת סעיפים 7א ו-7ב

7א. (א) לא יעשה אדם פרסומת עקיפה במסגרת עסקית.

(ב) (1) לא ישתמש אדם בשם מסחרי או במותג של מוצר טבק בקשר לאירוע אופנה, ספורט, תרבות, בידור או הגרלה; לענין זה, "שימוש" – לרבות מתן חסות;

"הגבלת השימוש בשם מסחרי או במותג של מוצר טבק"

דברי הסבר

גם לחברות שכלל אינן מוכרות או משווקות מוצרי טבק, או אם השם המסחרי או המותג מאפיין מספר מוצרים, לרבות מוצרי טבק, של חברה אחת כשהפרסומת היא לא למוצר הטבק, ואין בה אזכור או שימוש במוצר הטבק, בסעיף 4 מוצע לאסור הצבת מכוונות אוטומטיות למכירת סיגריות במקומות שקבע שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, שבהם מתרכזים בני נוער. עוד מוצע בסעיף 6, להחמיר את העונשים על עבירות לפי החוק.

מוצע לתקן את חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון, התשמ"ג-1983 (להלן – החוק) ולהחמיר את ההגבלות על פרסומת למוצרי טבק ועל השימוש בשמות מסחריים או במותגים של מוצרי טבק, בין היתר, במסגרת אירועים ובכלל זה אירועים ופסטיבלים המיועדים לילדים עד גיל 18, וכן במסגרת פרסומת למוצרים אחרים (פרסומת עקיפה). עם זאת, מוצע ששימוש במותג או בשם מסחרי של מוצר טבק בפרסומת לא ייחשב כפרסומת עקיפה, אם השם המסחרי או המותג שייכים

² ס"ח התשנ"ה, עמ' 366.

(2) הוראות פסקה (1) לא יחולו על שימוש בשם מסחרי או במותג של מי שאינו מוכר או משווק מוצרי טבק, או של מי שמוכר או משווק גם מוצרי טבק, אם השימוש בשם המסחרי או במותג אינו כולל אזכור של מוצר הטבק או שימוש בו.

איסור העבת מכונות מכירה
ב.7. לא יציב אדם מכונה אוטומטית למכירת מוצרי טבק במקום שקבע שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, ושבו מתרכזים בני נוער.³

תיקון סעיף 9 .5 בסעיף 9 לחוק העיקרי -

(1) בסעיף קטן (א), במקום "על צידה" יבוא "עליה";

(2) בסעיף קטן (ג), אחרי "הגודל המזערי של האותיות שבאזהרה" יבוא "ולקבוע הוראות בדבר מיקום האזהרות, עיצובן, צורתן ואופן ההלפת נוסחי האזהרות".

תיקון סעיף 11 .6 בסעיף 11 לחוק העיקרי, בסעיף קטן (א), במקום "קנס כאמור בסעיף 61(א)1 לחוק העונשין, התשל"ז-1977" יבוא "הקנס הקבוע בסעיף 61(א)4 לחוק העונשין, התשל"ז-1997", ובמקום "קנס כאמור בסעיף 61(א)2 לחוק האמור" יבוא "כפל הקנס הקבוע בסעיף 61(א)4 לחוק האמור".

חברי הכנסת: תמר גוז'נסקי, עזמי בשארה, נעמי חזן, אלכסנדר לובוצקי, מרינה סולודקין, סאלח סלים, אחמד סעד

³ ס"ח התשל"ז, עמ' 226.